



¡Salta y emprende!

Emprender nuevos rumbos.

La Conferencia **¡Salta y emprende!** está diseñada íntegramente por Lluís Serra y nace con la finalidad de ofrecer las ideas básicas para afrontar nuevos retos, tanto a nivel empresarial como personal.

A lo largo de la conferencia se detallan los puntos imprescindibles que cualquier emprendedor debe tener, ofreciendo ejemplos reales de la evolución que Lluís Serra, CEO de BricMania.com ha experimentado con el fin de motivar a los asistentes a realizar cambios en sus empresas y en sus vidas.



OBJETIVOS

- *Entender la importancia de tomar **actitudes positivas** ante los cambios..*
- *Ofrecer ideas sobre cómo preparar una **estrategia evolutiva y emprender nuevos rumbos.***
- *Ofrecer ejemplos sobre **emprendimiento.***
- ***Animar** a los asistentes a **emprender** en sus negocios y en sus vidas con el fin de lograr mejores resultados y mejor calidad de vida.*

DIRIGIDO A

- **Profesionales, comerciantes o pequeñas empresas con canal de venta tradicional que se planteen su entrada en el canal digital.**
- **Asociaciones de comerciantes con clara intención de dinamizar los comercios y ofrecer a sus clientes nuevas formas de consumir.**
- **Agrupaciones sectoriales y gremios que tengan previsto ofrecer formación a sus asociados sobre nuevos canales de venta y oportunidades de negocio.**

conferencia 1 hora

TEMAS QUE SE TRATARÁN

- **La nueva era digital**
La realidad de los comercios tradicionales y el nuevo entorno digital.
- **Retail: Comercios físicos conectados al mundo digital**
Los nuevos comercios y los nuevos espacios Retail. Nuevas herramientas de trabajo. El cliente del siglo XXI conectado al mundo digital. Herramientas de comunicación y contenido digital.
- **eCommerce: del comercio local al comercio global.**
Plataformas eCommerce, plataformas Social Media y cómo utilizar-las. Conceptos básicos del marketing social media.
- **Estrategias Offline y Online.**
Tendencia Cross Channel, venta multi-canal. Desarrollo de estrategias Cross Channel para buscar un equilibrio. Otras tendencias (ROPO, Showrooming, SoLoMo, Geolocalización...)
- **Emprender hacia la economía digital.**