

MEMORIA DESCRIPTIVA



Formación

Convocatoria: "Linkedin: Conectando personas profesionales"

Duración: 2 horas

Fechas:

Días:

Formato: Teórica [1h] / Práctica-Taller [1]

Propietario: Lluís Serra Training Group S.l.

Lluís Serra Training Group

Mallorca, 272 – 7ª Planta | 08037 Barcelona

93 122 16 16 | info@lluisserra.com



INTRODUCCIÓN

En este entorno cambiante de nuestra sociedad, las responsabilidades y las tareas de las personas que forman parte de las empresas del siglo XXI son cada vez más complejas. Requieren del conocimiento de las herramientas tecnológicas que tenemos en nuestras manos para poder afrontar el futuro con éxito y aprovechar al máximo las oportunidades de esta nueva era digital.

**"La formación no es transmitir conocimientos,
la formación es provocar cambios en los comportamientos de las personas"**

*La Memoria Descriptiva del proyecto de formación en LinkedIn, "**LinkedIn: Conectando personas profesionales**", dirigida y desarrollada en jornadas adaptadas, tiene como objetivo orientar, formar y apoyar a todos los colaboradores del grupo interesados en empezar a integrarse en el mundo de las Redes Sociales profesionales.*

*El contenido de "**LinkedIn: Conectando personas profesionales**" se basa en la experiencia profesional de Lluís Serra, quien les asesorará y les facilitará las pautas a seguir para alcanzar una óptima inserción en el entorno digital. La práctica continuada y una técnica contrastada son el fundamento con el que les dará a conocer las ventajas e inconvenientes de formar parte de la mayor red profesional del mundo y de cómo exprimirla hasta obtener el máximo beneficio de ella.*

Deseamos que este proyecto constituya un motor para la innovación de su negocio y les ayude a subirse al carro de la revolución tecnológica empresarial.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

La jornada va dirigida a dos tipologías de alumnos:

1. *A empleados y directivos de la compañía.*
2. *En una segunda fase, a clientes de la empresa que quieran conocer y aprender cómo usar LinkedIn para sus clientes y preparar una estrategia digital para afrontar esta nueva era digital con más garantías de éxito.*

Nota: Se recomienda a los alumnos que lleven los accesos a sus perfiles actuales para poder modificarlos y actualizarlos, poniendo en práctica lo estudiado previamente en los módulos de la formación impartida.



MEMORIA DESCRIPTIVA

Las sesiones de formación en LinkedIn están estructuradas, pensado en formar y asesorar a los alumnos sobre las ventajas e inconvenientes de esta red social. Darles las herramientas iniciales para realizar tener un perfil actualizado, siempre poniendo encima de la mesa y dejando claro que los resultados finales dependerán de ellos mismos y de la constancia y esfuerzo que le dediquen.

Las sesiones de LinkedIn son un programa formativo presencial, participativo y práctico, donde los alumnos, toman conciencia del camino y las pautas a seguir para conseguir que sus perfiles de esta red social les dé un resultado empresarial. Es por este motivo que la formación está estructurada en 5 módulos que abarcan los puntos más importantes a tratar y que se detallan a continuación:

- *Un primer módulo de **introducción** centrado en conocer LinkedIn. Se explica qué es LinkedIn, los conceptos generales y fundamentales de esta red social y profesional con el objetivo de dar a conocer la plataforma. Se enseña a los alumnos las razones, las ventajas y los inconvenientes de estar en ella.*
- *Un segundo módulo de **explicación de los elementos** que incorpora LinkedIn. Tiene como objetivo conocer las **funcionalidades**, las aplicaciones y el funcionamiento de los perfiles personales, las páginas de empresa, los grupos y los debates, además de LinkedIn Ads, la mensajería, SlideShare, entre otras herramientas.*
- *Un tercer módulo para **poner en práctica** la teoría anterior y saber sacar beneficio a LinkedIn, potenciando y optimizando su uso. Se ayudará a los alumnos a actualizar sus perfiles, a conocer y saber usar las funcionalidades que la herramienta nos proporciona y a convertir su perfil en su tarjeta de presentación.*
- *Un cuarto módulo donde se **definen los objetivos de las páginas de empresa**. Se da a conocer la importancia de generar grupos de discusión, se instruye en el modo de iniciar debates con otros profesionales y en el uso de la mensajería de la plataforma. Tiene como objetivo llegar a conseguir interactuar a través de la red con las personas que realmente nos interesan.*
- *Un quinto módulo donde conoceremos los pasos para **preparar una campaña de LinkedIn Ads** y hablaremos de otras herramientas de interacción con nuestros seguidores como SlideShare, Pulse, Elevate y Connected .*

*La formación con el título **“LinkedIn: Conectando personas con profesionales”** va especialmente dirigido a profesionales, empresas y comercios que quieran implantar esta red social en su compañía. Explicamos qué significa para la compañía abrir este nuevo canal de comunicación, “qué tienen que hacer” y “cómo lo tienen que hacerlo”. Cuáles serán los cambios imprescindibles que tendrán que hacer y los problemas que se encontrarán, contando con el apoyo y el punto de vista de alguien que ha vivido con anterioridad la misma situación y que comparte su experiencia.*



OBJETIVOS DE LA JORNADA

Transmitir la importancia de entender que el momento que estamos viviendo comporta un cambio sociológico en la manera de comunicarse y de interactuar con otras personas. Aprender que las redes sociales profesionales son un medio digital ideal para hacerlo. Preparar las estrategias para adaptarse a los nuevos estilos de vida y a los valores del nuevo consumidor con el fin de proyectar nuevas ideas, nuevos retos y nuevos caminos a seguir.

CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN

Módulo 1

- *Introducción y datos de LinkedIn*

Módulo 2

- *Funcionalidades de la plataforma*

Módulo 3

- *Actualizando los perfiles y poniendo en práctica*

Módulo 4

- *Páginas de empresa, grupos y debates*

Módulo 5

- *LinkedIn Ads y otras herramientas de interacción*